



Meld u  
aan!

# Masterclass

**‘Maak uw biobased product kansrijker met een sterk merk’**

19 november 2014

Voor ondernemers die een biobased product hebben ontwikkeld en dit succesvol(ler) op de markt willen brengen.

De laatste jaren heeft u met uw bedrijf hard gewerkt aan uw biobased product en nu is de tijd aangebroken om uw groei te gaan versnellen. Enkel uw producten het stempel ‘biobased’ meegeven biedt veelal te weinig onderscheid ten opzichte van uw concurrenten met ‘fossiele’ en laaggeprijsde producten.

U wilt uw bedrijf met uw innovatieve duurzame producten stevig op de zakelijke kaart zetten en ‘oogsten’. Een ambitie waarbij uw merk een cruciale rol speelt. Met een goed merk kunt u scherper communiceren over de meerwaarde van uw product én uw bedrijf. Een boeiende zoektocht dus, die u niet alleen hoeft te maken, maar die we samen gaan ondernemen!

## Aanpak

Met een selecte groep biobased ondernemers gaan we bouwen aan winnende merken. Het is een rondetafel sessie in samenwerking met merkenexpert MarketingVisie. Tijdens de sessies delen we onze uitdagingen, inzichten en ervaringen, uiteraard binnen een confidentiële setting. We dagen elkaar uit om het beste uit elkaar en onze merken naar boven te halen.



## Wat levert het u op?

Tijdens de Masterclass ontwikkelt u uw eigen merk positionering voor uw product(en). Na afloop bent u in staat om dit overtuigend(er) in een merkverhaal te pitchen aan potentiële klanten. In de laatste sessie nodigen wij voor u een belangrijke marktpartij uit om feedback te geven op uw pitch.

## Datum , tijd & locatie

De Masterclass bestaat uit drie sessies en start op woensdag 19 november 2014 van 17:00 uur tot 20:30 uur. De Masterclass sessies worden gehouden bij een van de KvK vestigingen in Noord-Brabant. Er kunnen maximaal 10 ondernemers deelnemen. **Vol is Vol !!!**

## Uw investering

Uw investering voor alle bijeenkomsten is € 600,- per deelnemer. Voor vragen over het programma en aanmelden kunt u contact opnemen met Saïd Akdim (said.akdim@kvk.nl 06- 228 0 8786).

## Hoe hebben andere ondernemers het ervaren?

“We zijn met onze onderneming volop in transitie en zaten met de vraag; hoe maken we de rest van de markt nu duidelijk waar we het verschil maken? We hebben in deze Masterclass inzicht gekregen hoe ons merk voor ons kan werken. Ook de andere ondernemers hebben me enorm geïnspireerd (en ik hoop ik hen ook). De opzet is zeer praktijkgericht en ontsluit veel nieuwe inzichten.

Na de Masterclass zijn we met een aantal mensen binnen ons bedrijf concreet aan de slag gegaan met de aanscherping van het merk ‘Van Loon’ en plukken daar nu ook de vruchten van in onze markt!”

Rene van Loon,  
Algemeen directeur

Van Loon Elektrotechniek, Beveiligingen & Telecommunicatie



“Als onderneming waren wij ons reeds bewust van het belang van een sterk merk in een markt waarin prijs het vaak wint van kwaliteit. De opzet van de Masterclass draagt bij aan een stapsgewijze analyse van je huidige merkpositionering en de mogelijkheden die het biedt tot constante verbetering. Door een open discussie ontstaan er nieuwe ideeën waarmee je als ondernemer verder kunt in je eigen organisatie. SMT Bouw & Vastgoed heeft naar aanleiding van de Masterclass met name stappen gezet in het toevoegen van beleving en gevoel bij het merk. Bijvoorbeeld door meer en anders gebruik van de sociale media, verandering in onze bijdrage aan maatschappelijke evenementen en meer publicaties middels artikelen.”

Stijn de Wolf  
Directeur  
SMT Bouw & Vastgoed

